



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Stockholm 2019-01-24

PRESS RELEASE

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES FIRAR FÖRSÄLJNINGSRAMGÅNG OCH NYETABLERAR

Fiat Chrysler Automobiles summerar 2018 med en försäljningsökning för samtliga varumärken på den svenska marknaden, trots att den totala svenska bilmarknaden minskade. Exempelvis ökar Alfa Romeo med 100,4% vs 2017. Jeep och Fiat (inkl. plattformen Ducato) ökar med 27 % respektive 16 %.

Totalt på året ökar koncernens varumärken med hela 22,3%, vilket ger en marknadsandel på nästan 3 % (enligt Bilsweden). FCA går mot strömmen då registreringsciffrorna för den totala svenska bilmarknaden 2018 minskar med 6,7 %.

– ”Vi ser att intresset för Alfa Romeo ökar, primärt är det försäljningen av varumärkets första SUV Stelvio som börjat få fart. Kunden som köper Alfa Romeo gillar att köra bil och lockas av ett annorlunda, sportigt men också säkert bilval. Riktigt roligt att även kunna avsluta 2018 med en ökning för koncernens övriga varumärken Fiat, Fiat Professional, Abarth och Jeep säger Francesco Vanni Sales and Marketing Director för Fiat Chrysler Automobiles i Sverige.

Som ett led i arbetet med att fortsätta växa på den svenska marknaden ser Fiat Chrysler Automobiles över det befintliga försäljnings och service nätverket och satsar på att rekrytera flertalet nya partners. En prioritet är att stärka etableringen i storstäderna, men även vissa andra strategiskt viktiga områden.

”Vi har spännande tider framför oss, med flertalet nya produkter och tekniker de närmaste åren behöver vi investera i återförsäljarnätverket. Vi kan stolt bekräfta fyra nya anläggningar enbart i Stockholms-området, bland annat **J Bil (Vällingby, Upplands Väsby och Täby)** som blir en ny partner för Alfa Romeo och Jeep. Andra välkända partners sedan tidigare, **Torvalla Bil** kommer nu även att saluföra Alfa Romeo och Jeep. Även **Aftén bil** utökar och lägger till Abarth i sin varumärkesportfölj.

Med viktiga förstärkningar av återförsäljarledet samt nya produkter och tekniker på väg in ser vi på framtiden med stor tillförsikt avslutar Francesco Vanni.

Andra återförsäljare som nyligen kontrakterats till Fiat Chrysler Automobiles varumärken:

Still Bil/Upplands Väsby	Fiat Professional
Alsike Bil/Knivsta	Fiat Professional
Södertälje Bil	Fiat, Fiat Professional
Wärns Bil i Norrtälje	Fiat, Fiat Professional och Jeep
Nordic Bil Stenungssund	Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo och Jeep
HRM Lidköping	Jeep, Alfa Romeo

För mer information, vänligen kontakta:

Maria Johansson
Public Relations Manager Fiat Chrysler Automobiles
Mobil: 072-230 44 18
Epost: maria.johansson@fcagroup.com

