JEEP arrangerar äventyrssafari på Gotland i sommar

Under veckorna 30-31 (20/7-1/8) kommer 400 personer att få möjlighet att delta i en exklusiv JEEP safari på Gotland. Det är JEEP i samarbete med Destination Gotland som tillsammans genomför en tävling där deltagarna med vänner kan vinna en plats på äventyret.

Jeep har hela modellprogrammet på plats, så vinnarna har möjlighet att testa helt nya Jeep Renegade, Jeep Cherokee, Jeep Grand Cherokee och den klassiska Jeep Wrangler under den 4,5 timmes långa aktiviteten.

Aktiviteten är utformad som en safari som kommer att ta deltagarna längst vägar som är mer svårtillgängliga för ”vanliga” bilar, där det även kommer att bli planerade stopp för äventyrsaktiviteter.

* Denna aktivitet är en fantastisk möjlighet för oss att få visa upp alla våra modeller i dess rätta miljö, dvs utanför bilhallen, och samtidigt bjuda vinnarna på en Jeep upplevelse utöver det vanliga på Gotland, säger **Ebba Jeppsson, Brand Communications Manager** för Jeep i Sverige. Vi ser fram emot samarbetet med Destination Gotland och den potential det är att få synas på ett av sommar-Sveriges mest älskade resmål. Vi vill bjuda deltagarna på riktiga smultronställen, lokal mat & dryck och även ge en energikick i form av en adrenalinhöjande aktivitet utan att avslöja för mycket avslutar Ebba.

Tävla gör man genom att besöka kampanjsajten på <http://www.jeep-kampanjer.se/gotland/>.

Happy Monday står för det kreativa innehållet och projektledning av eventet.

 #jeepadventures

**Kontakt och mer information:**

Ebba Jeppsson

Brand Communication Manager

Mobiltelefon: +46 705 123191

E-post: ebba.jeppsson@fcagroup.com

Bjarne Petersen
Public Relations Director
Mobiltelefon: +45 2927 8832

E-post: bjarne.petersen@fcagroup.com

[www.jeeppress-europe.se /](http://www.jeeppress-europe.se/) / [www.jeep.se](http://www.jeep.se)

Jeep är ett varumärke tillhörande FCA Group (Fiat Chrysler Automobiles).

Jeep är världens ledande tillverkade av 4x4-bilar och har sedan 1941 gett miljontals bilägare möjlighet att åka var som helst – och göra vad som helst. Under 2014 sålde Jeep över en miljon exemplar av bland annat den ikoniska Wrangler-modellen, helt nya Renegade, Cherokee och lyxiga Grand Cherokee runt om i världen.