



Jeep

Pressmeddelande

Stockholm, 24 april 2012

Jeep Wrangler i drakens tecken i Bejing

Jeep Wrangler "Dragon" Design Concept är en av de mera iögonfallande nyheterna på 2012 Beijing International Automotive Exhibition som pågår just nu.

- Jeep Wrangler "Dragon" designkoncept kombinerar två starka ikoner
- Konceptet präglas av ton-i-ton drakmotiv, inspirerade av "Drakens år"

Jeep presenterar Wrangler "Dragon" designkoncept på Beijing International Automotive Exhibition.

Konceptet kombinerar två ikoner i en bil: Wrangler, offroad-ikonen för Jeep, och den populära kinesiska draken. Båda har imponerande egenskaper, vilket gör dem till en perfekt kombination.

Enligt den kinesiska kalendern är det drakens år, vilket aktas högt i den kinesiska kulturen. Draken symboliserar styrka och kraft och är en karaktär som normalt förknippas med kungligheter och lycka. Det var dessa egenskaper som inspirerat till utformningen av Jeep Wrangler "Dragon" koncept.

– Jeep satsar starkt i Kina och därför måste vi utforma och anpassa våra fordon till de kinesiska kundernas specifika smak och preferenser, säger Mike Manley, Chief Operating Officer för Asien och VD Jeep Brand, Chrysler Group LLC. Wrangler "Dragon" är den första Jeep som utformats speciellt med kinesiska influenser och visar vilka möjligheter vi har för att skapa speciella versioner som kan bli tillgängliga i Kina inom en snar framtid.

Jeep Wrangler "Dragon" bygger på en Wrangler Unlimited Rubicon för den kinesiska marknaden lackerad i svart med svart hard top. Till detta har Jeep designers adderat många dekorinslag i brons/guld – färger som förknippas med draken. Dessa bron/guld detaljer finns i grillens lameller, runt strålkastarna och Jeep-emblemen fram och bak.

De unika 18-tums femkrade aluminiumfälgarna är mattsvarta med brons/guld ytterkant i höggloss med offroad däck. Mera brons/guld finns på motorkåpan,



SOCIETÀ PER AZIONI



Jeep

luckan för bensinpåfyllning och baklyktornas infattning, emblem i form av en kinesisk drake samt i fälgarnas centrumkåpor.

Det finns också ett drakmotiv på ett kolfiberlock i motorutrymmet och på den blanksvarta reservdäckskåpan. Slutligen har bränslepåfyllningsluckan Mopar-dekor plus att bilen har ett svarttonat LED-ljuspaket paket som omfattar projektorstrålkastare, dimljus, sidoljus och baklyktor.

Inuti fortsätter svart/brons/guld temat med svarta sitttytor i läder på stolarna och brons/guld accenter på metalldetaljer och sömmar. Läder med metallisk look sitter på stolarnas sidostöd och på sidorna av nackstöden, vars framsidor även har laseretsade drakmönster.

Instrumentpanelen har paneler i piano-black finish. Rattekrarna och instrumentklustret har brons/guld accenter liksom passagerarsidans kurvhandtag. De läderklädda dörrsidorna har sömmar i guldtråd.

Jeep Wrangler "Dragon" konceptet kan bli en produktionsmodell om efterfrågan blir tillräckligt stor.

Jeep Wrangler 2012 drivs av en helt ny, mer bränsleeffektiv och kraftfullare 3,6-liters V6-motor med en ny automatisk växellåda. Chrysler-koncernens 3,6-liters Pentastar ® V6-motor ger 284 hästkrafter (209 kW) och 347 Nm.

Jeep Brand i Kina

Jeeps försäljning i Kina under 2011 ökade 81 procent jämfört med föregående år och Kina är Chrysler-koncernens viktigaste marknad utanför Nordamerika.



Bilder finns på <http://www.jeepress-europe.se/>

Torbjörn Lundgren

PR Manager